

## ÉTUDE DE CAS

**Comment Navigloo  
simplifie la gestion des  
commandes avec une  
intégration complète  
à Acumatica**





L'entreprise familiale Navigloo est depuis plus de 50 ans un fournisseur de confiance de solutions de protection hivernale des embarcations au Québec. Sa technologie brevetée offre une protection complète contre les intempéries pour de nombreux types d'embarcations, y compris les voiliers, les pontons et les bateaux de pêche. Elle a depuis été rachetée par l'entreprise québécoise Abris Tempo, l'un des principaux concepteurs et fabricants d'abris pour voitures.

**Navigloo** est fier de fournir des produits faciles à utiliser et rentables qui procurent à ses clients une tranquillité d'esprit et un gain de temps. Ses produits révolutionnent la protection des bateaux et sont quatre fois moins chers que Shrinkwrap. Ils sont extrêmement durables, peuvent être installés sans outils et peuvent être entreposés dans un espace limité lorsqu'ils ne sont pas utilisés.

Lorsqu'est venu le temps de trouver une plateforme de commerce électronique pour sa boutique en ligne, Navigloo était à la recherche d'une solution offrant les mêmes avantages.

Jusqu'à cette année, l'entreprise prenait des commandes en ligne grâce à un panier d'achat, mais celui-ci n'était pas synchronisé avec son ERP. Cela signifiait qu'une personne de l'équipe de Navigloo devait entrer manuellement les commandes dans l'ERP au fur et à mesure qu'elles arrivaient dans le panier d'achat.

Navigloo souhaitait une solution de commerce électronique intégrée au système ERP, qui s'intégrerait parfaitement à Acumatica pour automatiser le traitement des commandes tout en maintenant des dépenses faibles et prévisibles. L'entreprise a exploré plusieurs options, chacune présentant des niveaux de coût et de complexité différente.

L'intégration directe de k-commerce a aidé Navigloo à créer une gestion des commandes simplifiée qui a accéléré les temps de traitement et réduit la charge opérationnelle des ventes en ligne.



## Défis

Navigloo disposait déjà d'une boutique en ligne, mais en l'absence d'une intégration au système ERP, le traitement des commandes se faisait manuellement, ce qui prenait beaucoup de temps et nécessitait de transcrire les commandes à la main. De plus, la transcription manuelle augmentait le risque d'erreur humaine et les retards dans le traitement des commandes.

L'entreprise avait besoin d'une solution de commerce électronique basée sur le cloud qui **s'intègre directement au système ERP d'Acumatica** afin de rationaliser la gestion des commandes.

Plus précisément, Navigloo souhaitait une solution de commerce électronique qui :

- Est basée sur le cloud et s'intègre au système ERP d'Acumatica.
- Propose des prix rentables et prévisibles.
- Fournit une équipe d'assistance personnalisée et centrée sur l'humain pour aider à l'intégration et à la maintenance.

“ ”

« Nous avons choisi k-ecommerce parce qu'il ne requiert pas une API, ce qui élimine la nécessité d'un développement personnalisé dont les coûts sont imprévisibles. Cela simplifie la communication avec notre fournisseur et assure un prix moins élevé. »

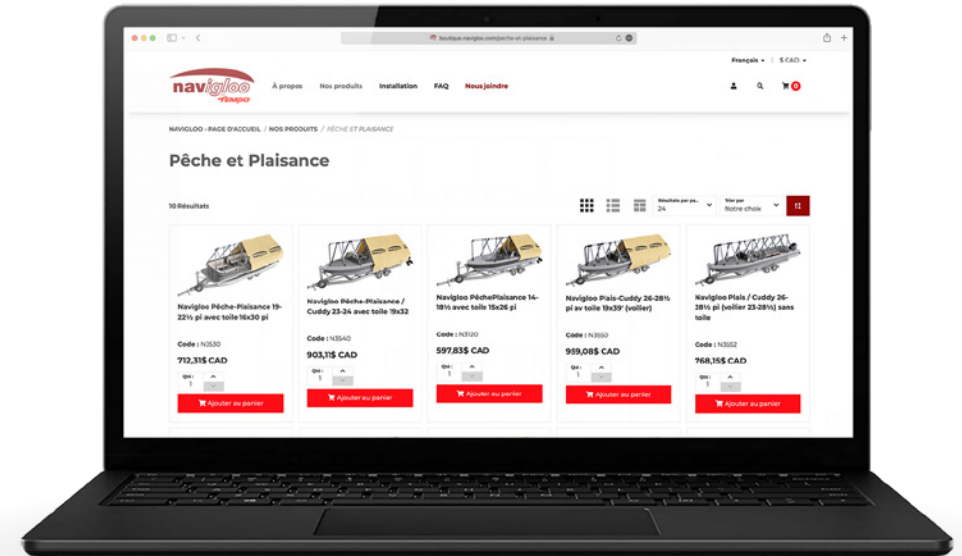
**Richard Boisclair, président et directeur général**

## Solution

Navigloo a choisi k-ecommerce comme plateforme de commerce électronique après l'avoir comparée à de nombreuses autres options qui nécessitaient une interface de programmation (API) pour faciliter l'intégration de l'ERP.

Si l'utilisation d'une API permet d'accomplir la tâche, elle implique l'ajout d'autres parties prenantes, ce qui peut accroître la charge mentale liée à la gestion de plusieurs fournisseurs. Au fil du temps, l'adaptation et la gestion d'une intégration API entraînent une tarification imprévisible et peuvent même occasionner une augmentation des dépenses.

Grâce à l'intégration directe entre l'ERP et k-ecommerce, Navigloo a pu obtenir les mêmes résultats sans les coûts et les parties prenantes supplémentaires.



## Ce qui nous différencie

Pour Navigloo, l'utilisation d'une intégration nécessitant une API signifierait des coûts plus élevés et une mise en œuvre plus compliquée. Étant donné que k-ecommerce offre une intégration directe de commerce électronique à Acumatica par le biais de sa technologie de synchronisation, il s'agissait de la solution la mieux adaptée aux besoins commerciaux de Navigloo.

- Une intégration parfaite entre la boutique en ligne et l'ERP.
- Un traitement plus rapide des commandes.
- Une réduction des tâches manuelles pour les achats en ligne.
- Plus de 150 champs mappés avec l'ERP d'Acumatica pour une configuration plus facile.
- Une mise en œuvre rentable et des prix prévisibles.
- Un point de contact dédié pour le déploiement, l'assistance et la maintenance.



“ ”

*« Nous avons un interlocuteur unique, notre CSM, ce qui facilitait les choses. En cas de questions ou de besoins, nous pourrions organiser rapidement une réunion Teams pour clarifier les points. L'équipe k-ecommerce a toujours été là pour nous aider. »*

**Rick Marois, directeur informatique**

# Comment k-ecommerce a aidé Navigloo à simplifier la gestion des commandes

**L'intégration directe avec Acumatica** de k-ecommerce a permis à Navigloo de bénéficier de l'expérience simplifiée dont elle avait besoin pour mettre en place sa nouvelle boutique en ligne à temps pour la période de pointe.

## Intégration du commerce électronique d'Acumatica

La solution k-ecommerce s'intègre directement à l'ERP de Navigloo pour permettre le traitement automatique des commandes à partir de sa boutique en ligne.

## Aucun problème lié à la gestion de l'API

La possibilité d'intégrer l'ERP sans API a simplifié le processus de mise en œuvre pour Navigloo et lui a permis de réduire les coûts initiaux.

## Mise en œuvre rapide et facile

Comparativement à d'autres plateformes, k-ecommerce proposait plus de champs mappés, ce qui signifiait que Navigloo pouvait lancer sa boutique rapidement et sans perdre de temps à créer des champs personnalisés.

## Modèle de tarification prévisible

La tarification de k-ecommerce comprend les tests, la maintenance, l'assistance technique et les mises à jour, ce qui en fait une solution prévisible et rentable pour une petite entreprise saisonnière.



## Gestion des commandes simplifiée

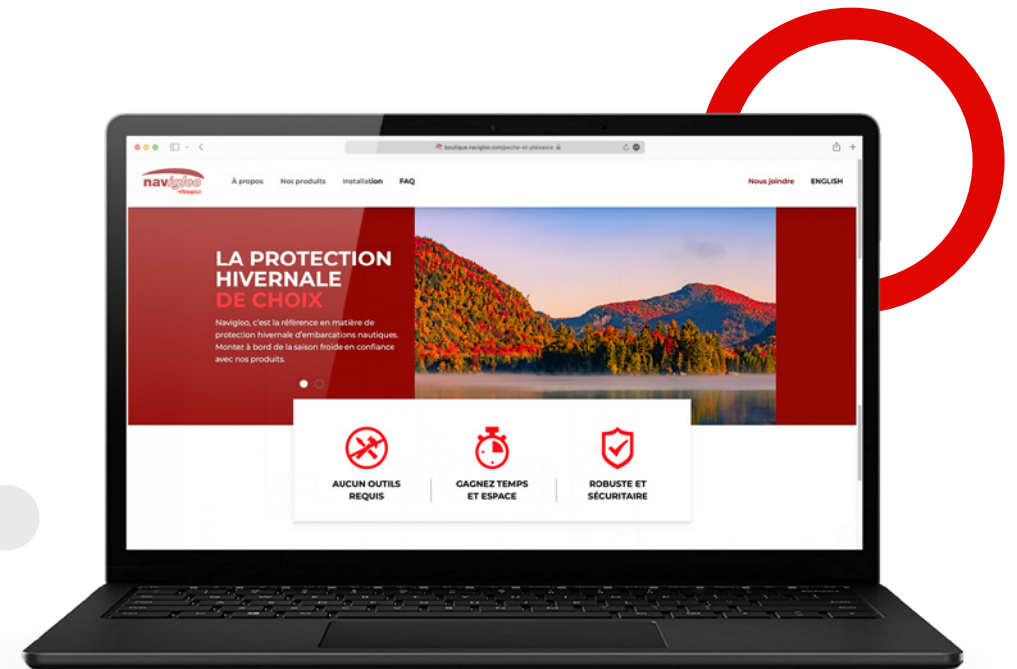
L'intégration directe de k-ecommerce avec Acumatica signifie que les renseignements sont automatiquement mis à jour dans les deux systèmes afin de réduire les tâches manuelles et les erreurs humaines.

## Efficacité accrue et gain de temps

L'automatisation du traitement des commandes avec k-ecommerce permet à l'équipe de Navigloo de gagner beaucoup de temps et de se concentrer davantage sur la gestion efficace et la croissance de l'entreprise.

## Soutien à la clientèle accessible

Pendant le processus de mise en œuvre, l'équipe de k-ecommerce a été constamment disponible pour Navigloo et elle a offert un contact dédié dans son fuseau horaire pour fournir un soutien rapide et efficace.



## Résultats

Navigloo disposait déjà d'un panier d'achat, mais k-ecommerce lui a permis de continuer à effectuer des ventes par le biais de son site Web sans le travail manuel supplémentaire lié à l'exportation des commandes vers son ERP.

Avant d'utiliser k-ecommerce pour relier le site Web à son ERP, l'équipe de Navigloo devait exporter les commandes en ligne dans l'ERP et traiter les paiements deux fois par jour. Le recours à des importations et exportations manuelles ralentissait les délais de traitement des commandes et créait une frustration permanente au sein de l'équipe. Navigloo avait besoin d'une plateforme de commerce électronique qui s'intégrait à son ERP.

Cependant, des fournisseurs comme Shopify et BigCommerce utilisent des intégrations nécessitant des API, ce qui implique une complexité accrue, des coûts initiaux élevés et des dépenses imprévisibles. L'intégration d'une API n'était donc pas adaptée aux besoins et au budget de Navigloo.

L'entreprise avait plutôt besoin d'une intégration simple, d'une tarification prévisible et d'une assistance fiable. En choisissant k-ecommerce, Navigloo a réussi à intégrer son site Web avec Acumatica.

Le processus de mise en œuvre de Navigloo a été facilité par le fait que k-ecommerce offre plus de 150 champs mappés à leur ERP et une tarification transparente qui inclut les tests, l'assistance et les mises à jour.

Grâce à k-ecommerce, Navigloo a pu rapidement mettre en place son commerce électronique et l'intégration de son ERP afin de lancer la nouvelle boutique en ligne à temps pour la période de pointe.

Depuis la mise en œuvre de k-ecommerce, Navigloo a constaté un traitement plus rapide des commandes et une réduction du travail manuel, ce qui permet au personnel de se concentrer sur d'autres tâches.

Au cours du premier mois suivant le lancement de la boutique, k-ecommerce a traité 500 commandes qui, auparavant, auraient dû être exportées manuellement dans l'ERP.

Avec le succès du lancement de la nouvelle boutique en ligne de Navigloo, l'équipe envisage maintenant de mettre en place k-ecommerce dans ses filiales afin de simplifier davantage les opérations et d'améliorer les délais de traitement des commandes.

**500+**  
COMMANDES  
TRAITÉES

*Au cours du  
premier mois  
suivant le  
lancement*

**Boutique en ligne opérationnelle  
en moins de**  
**60 jours**

**ROI en moins de**  
**30 JOURS**

Depuis la mise en œuvre,  
**toutes les commandes**  
**ont été automatisées sans  
erreur ni retard de traitement**

## À propos de k-commerce

k-commerce est la plateforme de mdf commerce pour les PME. Elle offre des solutions de commerce électronique et de paiement numérique tout-en-un intégrées à Acumatica, Microsoft Dynamics et à SAP Business One.

k-commerce simplifie et accélère la croissance en ligne en proposant une solution de commerce électronique omnicanale complète qui prend en charge l'interaction B2B et B2C.

**Communiquez avec nous** dès aujourd'hui pour en savoir plus.

**Contactez-  
nous pour plus  
d'informations.**

**site web**

**k-commerce.**  
propulsé par mdf commerce