Faites de votre ERP votre meilleur vendeur

k·ecommerce.
propulsé par **mdf commerce**

Constatez la puissance de k-ecommerce

Important courtier en denrées alimentaires dans le sud des États-Unis, **John R. White** a ouvert ses portes dans les années 1930. Il distribuait principalement des produits laitiers et des ingrédients de boulangerie. Aujourd'hui, l'entreprise propose plus de 800 ingrédients dans une vaste gamme de produits alimentaires et de boissons, y compris des produits biologiques et naturels, à l'intention de multiples secteurs d'activités. Étant donné le volume élevé de commandes B2B, elle devait se doter d'une solution de commerce électronique très performante intégrée à la plateforme ERP Microsoft Dynamics 365 Business Central pour éviter la saisie manuelle de commandes et de données, tout en fournissant à ses clients une expérience personnalisée.

Il y a plus de 35 ans, **Catsports** faisait ses débuts sous forme de petit magasin d'arrière-cour offrant des articles de volleyball. L'entreprise s'est rapidement transformée en un grand détaillant d'articles de sport à travers le Canada. Le développement du magasin s'est fait entre autres par l'acquisition d'entreprises, comme Praxis et Sports Equipment of Toronto. Or, qui dit croissance, dit besoins technologiques grandissants. Catsports a réalisé qu'il lui fallait une plateforme de commerce électronique afin que sa clientèle – toujours plus vaste – puisse faire des achats en ligne. Sans site internet transactionnel, la prise des commandes était effectuée par télécopieur ou téléphone. L'entreprise avait besoin d'une plateforme de commerce électronique qui s'intégrerait à son ERP (Microsoft Dynamics NAV) afin d'assurer la gestion de son volume de stocks élevé et du cycle de vie complet de ses produits.

Perri's Leather a été fondée en 2000 afin de combler les lacunes du marché en matière de production d'articles d'équitation en cuir de grande qualité pour les détaillants et les consommateurs. Au fil des ans, alors que bon nombre des magasins traditionnels qui distribuaient ses produits ont commencé à fermer leurs portes, l'entreprise a constaté que ses clients n'avaient pas disparu : ils faisaient simplement de plus en plus leurs achats en ligne. Pour mettre en œuvre son plan de croissance en ligne, l'entreprise devait revoir sa stratégie de commerce électronique et trouver une plateforme pouvant s'intégrer à son ERP (Microsoft Dynamics GP). L'objectif était d'éviter la saisie manuelle des commandes et de fournir aux clients un processus de paiement simple, ce qui permettrait de diminuer le nombre de paniers abandonnés. En plus de l'intégration à son ERP, elle recherchait une méthode simple pour mettre à jour elle-même son site internet et des outils de marketing pour publier des mises à jour, changer le thème ainsi que créer des promotions web, des coupons, des cartes-cadeaux et plus encore.

Votre partenaire commercial en ligne

Comptant plus de 20 ans d'expérience dans le secteur du commerce électronique, notre solution traite 2 milliards de dollars en transactions par an. Conçue spécialement pour les moyennes entreprises, k-ecommerce est une plateforme de commerce électronique B2B solide vous offrant une façon pratique, efficace et sécuritaire de faire affaire avec votre clientèle.

À propos de nous

Solution de commerce électronique et de paiement axée sur les ventes B2B et D2C, k-ecommerce met à profit l'investissement des clients dans leur système ERP actuel, ce qui diminue les coûts opérationnels et augmente les revenus en ligne. En alliant fonctionnalités de pointe et site web convivial, élégant et fiable, nous concrétions les rêves de nos clients en matière de commerce électronique.

Une intégration à k-ecommerce permet à nos clients de maximiser le rendement de leur infrastructure technologique actuelle. De plus, notre solution est compatible avec d'autres technologies, comme la gamme complète d'ERP de Microsoft, SAP et de multiples cybermarchés.

2 milliards de dollars
de transactions par an

Faites de votre ERP votre meilleur vendeur

Performance

k-ecommerce aide les entreprises à numériser leurs bons de commande. Une fois passée dans notre solution, la commande est créée dans l'ERP, proposant ainsi aux représentants commerciaux des capacités de libre-service complètes. Ils peuvent prendre des commandes par l'intermédiaire de la plateforme de commerce électronique plutôt que de les entrer manuellement (ce qui permet d'éviter toute erreur humaine coûteuse). Les clients peuvent également passer des commandes sans faire affaire avec un représentant commercial.

Un processus de commande optimisé se traduit par une réduction des frais imposés à votre clientèle. C'est simple : les coûts opérationnels diminuent, une synchronisation automatisée des stocks est réalisée entre l'ERP et la solution de commerce électronique (rehaussant la visibilité des produits) et l'expérience de commande s'améliore. On assure ainsi la récurrence des commandes et la fidélisation à long terme des clients.

Sécurité

k-ecommerce aide les entreprises B2B à éviter les atteintes à la protection des données et à renforcer la sécurité des paiements grâce à son environnement certifié PCI de niveau 1. Une infrastructure infonuagique privée avec certification PCI garantit le plus haut niveau de protection possible. En près de 20 ans d'activités, nos clients n'ont jamais subi de violations de données.

Fiabilité

Les technologies évoluent rapidement. Pourtant, k-ecommerce demeure toujours à l'avant-garde en créant des solutions de pointe qui comblent les besoins en ligne de ses clients. Le commerce électronique a connu une croissance fulgurante au cours des 15 dernières années. Notre solution repose donc sur plus d'une décennie et demie de pratiques exemplaires, une expertise aujourd'hui à la disposition de plus de 1 500 boutiques en ligne à travers le monde.

Un système de gestion de contenu intégré

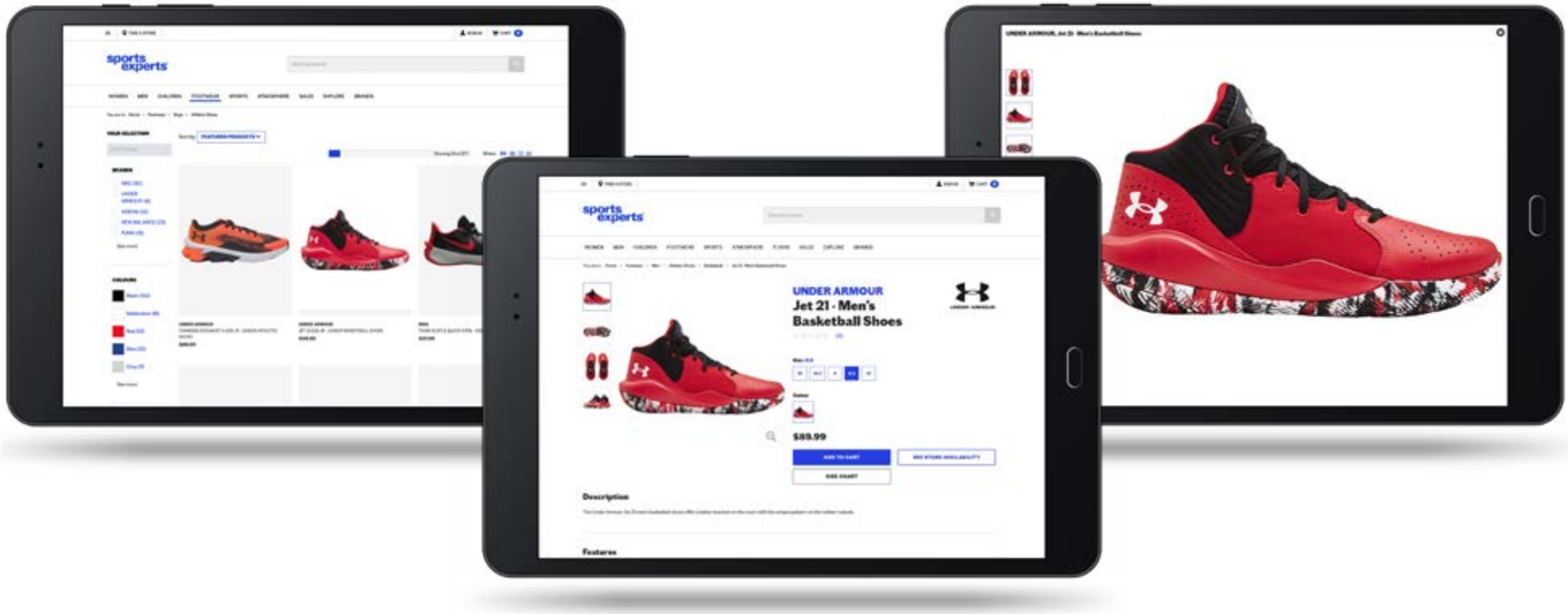
Dans le monde dynamique des cybermarchés, tout peut changer en un clin d'œil. Pour assurer le succès de votre entreprise, il est essentiel que vous puissiez mettre à jour le contenu de votre boutique en ligne à la volée. C'est pourquoi nous avons mis au point un système de gestion de contenu (CMS) convivial et intégré à k-ecommerce.

Votre boutique, votre style

Gérez votre présence en ligne avec simplicité et efficacité grâce à notre CMS intégré. Sélectionnez l'un de nos thèmes réactifs éprouvés ou collaborez directement avec notre équipe de conception pour créer un thème adapté à votre image de marque.

Une fois le thème choisi, vous n'avez qu'à créer des pages pour votre contenu. Le référencement naturel est un incontournable pour accroître le trafic sur votre site. C'est pourquoi nous vous fournissons les bons outils pour en faciliter la gestion.

- Historique des versions des pages du CMS enregistré automatiquement
- Capacités multilingues et multidevises
- Outils de référencement intégrés
- Intégration de Google Analytics
- Adresses URL personnalisables
- Assistant de marketing par courriel



Faites de vos produits le centre d'intérêt

Présentez vos produits avec style! Votre solution k-ecommerce comprend un riche catalogue de produits : en plus de joindre plusieurs photos à chaque produit, vous pouvez y ajouter du contenu dynamique, comme des vidéos ou des notices techniques.

- Plusieurs photos avec fonction de zoom
- Contenu riche, comme des vidéos et des notices techniques
- Attributs de produits
- Téléchargements numériques

Vendez vos produits sur plusieurs boutiques en ligne

Il est simple comme bonjour de vendre des produits sous diverses bannières et divisions. Grâce à sa grande flexibilité, k-ecommerce vous permet de gérer plusieurs boutiques en ligne avec des configurations différentes.

Commerce électronique B2B

Optimisez votre boutique en ligne grâce à de robustes fonctionnalités B2B prêtes à l'emploi et gagnez un avantage concurrentiel sur un marché de plus en plus mondial. Comme votre boutique en ligne sera accessible en tout temps, vos clients pourront faire leurs achats en toute simplicité, peu importe leur emplacement et leur emploi du temps.

Offrez à vos clients une expérience personnalisée

Conçue pour les entreprises B2B, k-ecommerce vous permet d'offrir à vos clients B2B une expérience B2C en ligne qui les incitera à revenir.

- Comptes en ligne personnalisés et sécurisés
- Configuration de plusieurs adresses de livraison et personnes-ressources par compte
- Authentification unique native de k-ecommerce
- Catalogue adapté au client permettant d'offrir des produits, des modalités de paiement et des prix personnalisés
- Factures et devis accessibles en ligne
- Règles d'achat et flux de travaux d'approbation des commandes
- Accès aux données historiques du compte
- Accès aux commandes antérieures et aux produits fréquemment commandés pour faciliter le réapprovisionnement
- Programmation de commandes récurrentes
- Outils collaboratifs de partage de fichiers
- Personnalisation de produits
- Commande express (compatible avec Excel)
- Listes d'achats et enregistrement de paniers
- Paiement sur compte
- Paiement des factures en ligne
- Intégration de catalogues PunchOut

Compte en ligne sécurisé

Authentification unique

Catalogues

Personnalisation de produits

Mieux outiller votre équipe de vente

Réalisez des ventes en personne grâce à un portail de ventes

À l'aide des capacités libre-service complètes, vos représentants commerciaux seront en mesure de gérer les comptes et de passer des commandes par l'intermédiaire de la plateforme de commerce électronique plutôt que de les entrer manuellement (ce qui permet d'éviter toute erreur humaine coûteuse). Ils pourront vendre des produits en temps réel à partir de n'importe quel appareil connecté au web, et ce, avec la facilité et la commodité qu'adorent les clients de votre boutique B2B en ligne.

- Possibilité de créer des commandes, des devis et des retours de n'importe où et en tout temps
- Affichage des prix et de la disponibilité en temps réel
- Historique des commandes et du compte des clients
- Connexion basée sur les rôles pour chaque membre de l'équipe (nombre illimité)
- Outil collaboratif de gestion des fichiers
- Même expérience client que celle proposée par la boutique en ligne

Exécution facile des commandes

Avec k-ecommerce, le traitement des commandes est toujours précis et simple. Grâce aux diverses options de paiement fiables ainsi qu'au calculateur des taxes et des frais d'expédition intégré, il n'a jamais été aussi facile d'exécuter les commandes de vos clients.

Acceptez les paiements en toute sécurité

Ayez l'esprit tranquille : les données des cartes de crédit de vos clients sont traitées dans le respect des normes de sécurité les plus strictes. Outre la protection des renseignements des clients, la conformité de k-ecommerce à la norme PCI garantit la sécurité de toutes vos informations confidentielles. De plus, notre cloud est entièrement certifié PCI DSS afin qu'il soit facile pour votre entreprise de respecter la norme PCI DSS.

- Options de paiement multiples, y compris les principales cartes de crédit et cartes-cadeaux
- Comptes marchands avec plusieurs devises
- Segmentation en unités des données de carte de crédit
- Service de vérification d'adresse
- Code de valeur de vérification de la carte (CVV2)
- Factures et relevés accessibles en ligne
- Récupération facile, sécuritaire et automatisée des paiements de commandes en souffrance réalisés par carte de crédit préautorisée

Authorize.Net

beanstream™ electronic payment processing

CHASE Paymentech™

Moneris SOLUTIONS

nab

ogone payment services

PayPal™

PSiGate

KIP, la solution de paiement intégrée de k•ecommerce

KIP, la solution de paiement intégrée de k-ecommerce, offre à votre entreprise une solution de paiement numérique omnicanal complète et intégrée aux plateformes ERP de Microsoft (Dynamics 365 et Dynamics GP). Elle permet également à vos clients de payer leurs factures et à votre équipe de traiter les transactions, et vous procure des services de passerelle et de compte marchand à un prix concurrentiel.

Principaux avantages et caractéristiques clés

Intégration à Microsoft Dynamics 365 Business Central et à Microsoft Dynamics GP :

La communication en temps réel entre votre solution de paiement et votre ERP garantit la rapidité et la précision de chaque transaction.

Conformité à la norme PCI :

Toutes les transactions sont traitées dans notre environnement infonuagique privé certifié PCI de niveau 1 et utilisent la validation AVS/CV2 pour garantir la sécurité des données relatives aux cartes de vos clients.

Rapprochement bancaire simplifié :

Profitez du traitement des paiements par carte de crédit, des virements bancaires, des acomptes, des rabais pour paiement hâtif et des paiements annulés provenant de tous les canaux de vente, avec leur inscription dans le grand livre général sans risque d'erreur.

Réception plus rapide des paiements :

Réduisez les délais de paiement au minimum et fidélisez vos clients.

Réduction des coûts :

Réduisez les paiements courants et les appels relatifs à la gestion des comptes pour votre personnel.

Portail de paiement accessible en tout temps :

Donnez à vos clients la liberté de payer leurs factures en ligne avec le portail de paiement entièrement intégré à Dynamics 365 Business Central.

Meilleurs taux pour vous :

Obtenez un taux de commission du commerçant « pondéré » sans frais cachés ni suppléments.

Toutes les données transactionnelles à portée de main :

Accédez facilement à l'historique des transactions dans Dynamics 365 Business Central et appliquez des critères de recherche avancés pour trouver l'information dont vous avez besoin.

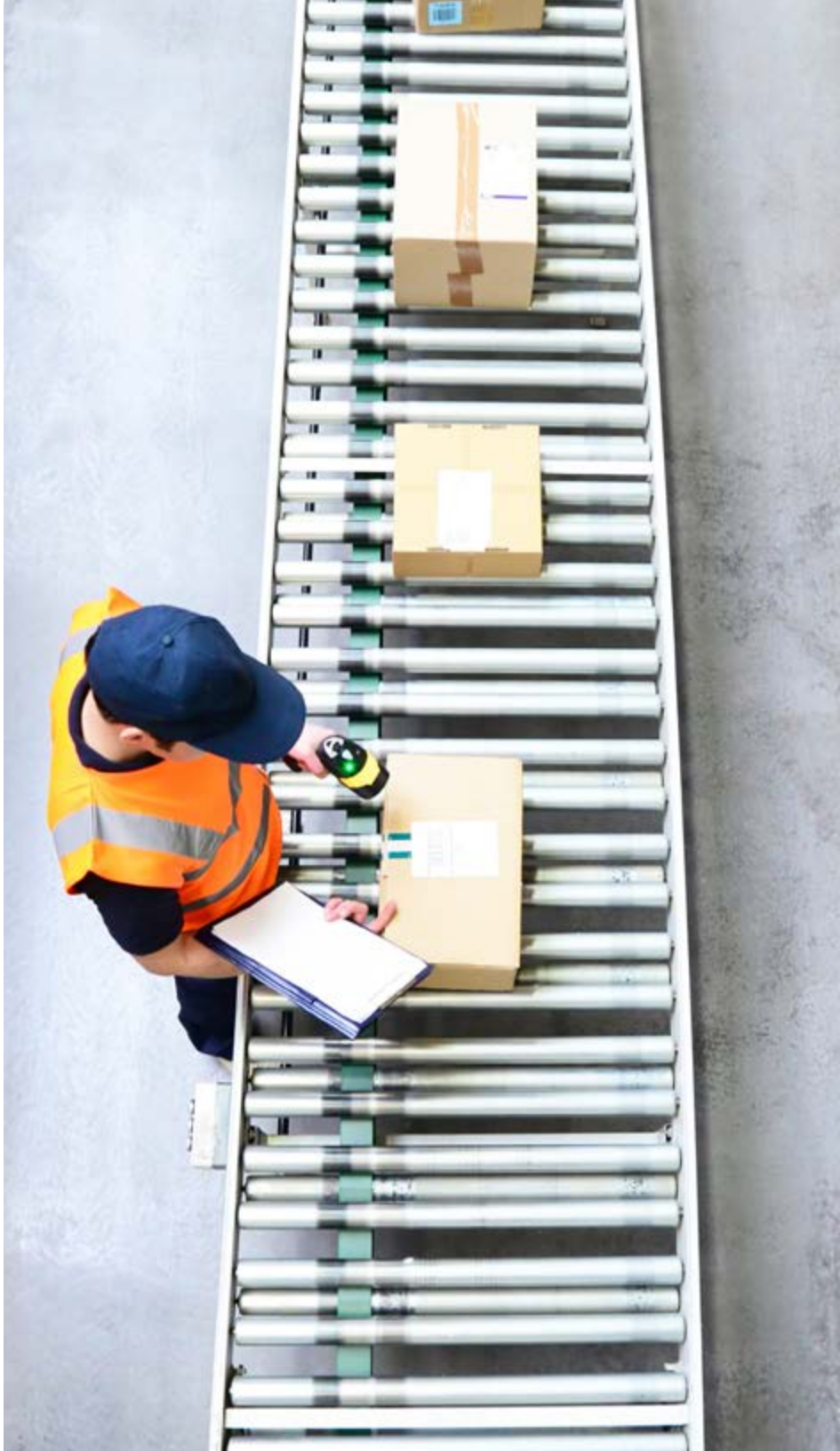
Profitez gratuitement de l'assistance de notre équipe interne de soutien.

Calculez les taxes de vos commandes avec précision

- k-ecommerce comprend un outil intégré de calcul des taxes, ce qui assure l'exactitude de vos taux de taxation.
- Barèmes de taxation tirés de votre ERP
- Intégration à des services fiscaux tiers, comme Avalara

Expédiez vos produits en toute simplicité

- Nous facilitons l'expédition de vos produits à l'aide d'outils d'expédition intégrés.
- Calcul en temps réel des frais de livraison standard avec USPS, UPS, FedEx, Postes Canada et Purolator
- Calculs basés sur les dimensions et le poids du produit configurés dans votre ERP
- Prise en charge de plusieurs entrepôts
- Prise en charge d'un nombre illimité de modes d'expédition
- Tableau de bord de suivi des commandes en temps réel
- Intégration à votre logique d'expédition ou à votre système de gestion du transportReal-time order tracking dashboard



Une boutique, plusieurs marchés

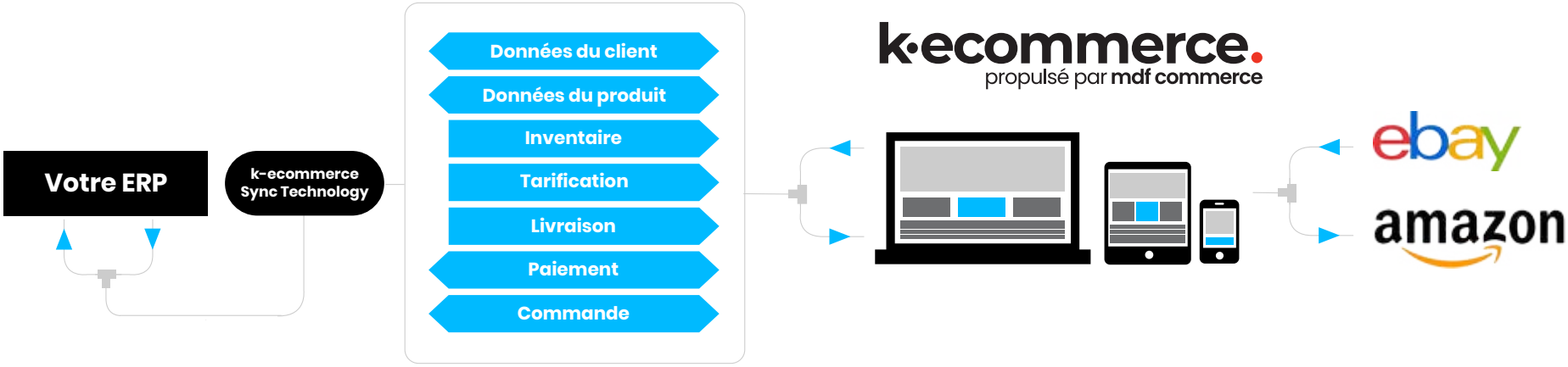
Votre boutique en ligne n'est que le début! k-ecommerce ne vous oblige pas à vendre tous vos produits au même endroit. Avec nous, vous pouvez diversifier votre stratégie de vente en tirant profit des cybermarchés, comme Amazon et eBay.

Offrez vos produits sur Facebook

Les médias sociaux nous mettent directement en contact avec nos marques préférées. Profitez de ce lien unique et rentabilisez votre présence sur Facebook en permettant à vos clients de magasiner directement dans votre boutique Facebook.

Diversifiez vos canaux de vente en ligne

Les cybermarchés (comme Amazon et eBay) sont très populaires auprès des consommateurs en ligne. k-ecommerce vous permet de puiser dans ce bassin de clients grâce à son intégration aux cybermarchés. L'ensemble de vos prix, de vos stocks et de vos catalogues se trouvent dans une seule base de données, et les commandes passées sur ces cybermarchés sont transmises à votre ERP pour que vous puissiez les préparer, les emballer et les exécuter.



La solution parfaite pour votre entreprise

Chaque boutique en ligne est différente. Tirer le meilleur parti des capacités de pointe de k-ecommerce peut se traduire par des choix très différents d'une entreprise à l'autre. C'est pourquoi nous vous proposons de multiples façons d'intégrer notre solution à votre stratégie de vente.

Tout est rapide et facile avec le cloud

Notre logiciel-service (SaaS) vous permettra de lancer votre boutique en ligne en quelques semaines plutôt qu'en quelques mois. Vous maximisez ainsi le rendement de votre capital investi avec un minimum d'efforts. Notre environnement infonuagique est certifié PCI DSS, ce qui est absolument essentiel pour protéger vos clients et votre entreprise. Cette particularité vous permettra d'économiser beaucoup de temps et d'argent, en plus de vous offrir la tranquillité d'esprit quant à la protection des données de vos clients.

- Tarification par abonnement mensuel
- Réalisation d'économies sur les frais de conformité à la norme PCI
- Aucun matériel supplémentaire requis
- Aucune maintenance requise de votre part – nous la faisons pour vous!
- Disponibilité de 99,95 % pour que vos clients puissent magasiner en tout temps
- Environnement dédié offert

Profitez d'un contrôle complet au moyen d'une licence

Vous préférez garder le contrôle complet à l'interne? k-ecommerce est également offerte sous licence. Cette option vous permet de configurer votre infrastructure et de tout personnaliser vous-même. Toutefois, vous devrez utiliser vos propres licences et obtenir une certification PCI DSS afin d'assurer la sécurité du traitement des paiements.

Obtenez un environnement dédié

Vous souhaitez conserver un bon niveau de contrôle sans subir un audit de conformité? Un environnement dédié dans notre cloud certifié PCI DSS est le choix tout indiqué pour vous. Vous aurez ainsi accès à un environnement virtuel par l'intermédiaire d'un réseau privé virtuel.

Évoluez avec Microsoft Azure™

Optimisez votre boutique en ligne grâce à l'évolutivité et à l'agilité de Microsoft Azure™.

Notre mission : toujours nous surpasser

Avec k-ecommerce, vous obtenez plus qu'une simple solution de commerce électronique intégrée. Chaque projet est unique, et nous sommes fiers de vous offrir un service exceptionnel qui répond aux besoins de votre boutique en ligne.

Personnalisez votre expérience client

Vous avez une idée unique? Vous avez besoin d'un produit sur mesure pour votre entreprise? Notre équipe de développeurs chevronnés travaillera directement avec vous pour concrétiser votre vision. La solution k-ecommerce repose sur le cadriciel .NET Framework, et nous possédons toutes les connaissances et l'expérience nécessaires pour l'adapter à votre réalité. Notre structure de prix est aussi basée sur les besoins de nos clients, ce qui assure une bonne extensibilité. Lorsque nos clients évoluent, nous évoluons avec eux.

Il peut être intimidant de créer une boutique en ligne. Vous devez prendre plusieurs choses en considération et ne rien oublier lors du lancement en ligne de votre entreprise. Toutefois, c'est un jeu d'enfant grâce à nos gestionnaires de projet dévoués. Hautement qualifiés et compétents, nos chefs de projet sont des experts du commerce électronique et collaborent avec vous à chaque étape de la mise en place de votre boutique en ligne.

- Votre chef de projet est votre principal point de contact, de la conception à la livraison.
- Il défend vos intérêts pour vous faire gagner du temps.
- Il s'assure que les normes de qualité les plus élevées sont respectées à chaque étape du processus.
- Il tient compte des besoins de votre entreprise et veille à ce que vous soyez satisfait.

k·ecommerce.
propulsé par mdf commerce

Pour nous joindre

sales@k-ecommerce.com

www.k-ecommerce.com

USA & Canada

1 855-532-6663

International

1 734-928-6010